VALORE CITTÀ AMCPS S.r.l.

REGOLAMENTO PER INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE BRANDING E PROMOZIONE DI SERVIZI

Approvato con Determina A.U. n. 57 del 3/07/2023

VALORE CITTÀ AMCPS S.r.l.

INDICE

1. PREMESSE 1

2. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E BRANDING 1

3. LIBERALITÀ E DONAZIONI 2

4. REGOLE GENERALI 3

5. INCOMPATIBILITÀ 3

VALORE CITTÀ AMCPS S.r.l.

1. PREMESSE

Il presente Regolamento disciplina gli investimenti in comunicazione, branding e promozione di servizi di Valore Città AMCPS Srl verso enti, associazioni, soggetti pubblici e privati, con l'obiettivo principale di aumentare la penetrazione del marchio e della visibilità percepita sul mercato di riferimento.

2. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E BRANDING

Per iniziative di comunicazione, branding e promozione di servizi si intendono le attività attraverso le quali Valore Città AMCPS Srl, con finanziamento in denaro o supporto di altro genere, associa l'immagine della Società o promuove i servizi prestati dalle stesse all'interno di un evento, di una manifestazione o di altre attività. Gli investimenti in dette attività da parte di Valore Città AMCPS Srl potranno essere effettuati solo ed esclusivamente per iniziative che abbiano stretta attinenza con l'oggetto sociale di Valore Città AMCPS Srl.

In particolare:

1) La coerenza dell'iniziativa proposta con l'oggetto sociale di Valore Città AMCPS Srl, come sopra meglio specificato, costituisce condizione necessaria: la scelta dell'evento o attività alla quale rivolgere l'investimento deve essere in linea con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine;
2) le proposte di investimento in eventi o iniziative di comunicazione sono formulate a cura del Direttore AMCPS d'intesa con il Direttore Amministrativo, in sede di predisposizione del budget di esercizio. La previsione degli eventi ed iniziative all'interno del budget della comunicazione dell'esercizio rappresenta condizione necessaria per la sua realizzazione. Modifiche al sopracitato budget potranno essere effettuate in corso d'anno su proposta dei Dirigenti e Responsabili di Servizi/Settore al Direttore AMCPS che sottoporrà le modifiche all'Organo Amministrativo;
3) gli investimenti nelle iniziative di comunicazione, branding e promozione di servizi sono autorizzati con proprio atto dall'Organo Amministrativo, a fronte della relativa proposta formulata dal Direttore AMCPS d'intesa con il Direttore Amministrativo. Nella proposta dovranno essere attestate la coerenza dell'iniziativa con l'oggetto sociale e la previsione a budget dell'importo concesso;

4) per ogni iniziativa, il soggetto richiedente dovrà definire con il Direttore AMCPS le modalità di intervento ed efficacia del ritorno d'immagine che dovrà essere proporzionato all'entità dell'investimento. Gli impegni ed obblighi derivanti dall'iniziativa approvata saranno formalizzati in apposito contratto/accordo, sottoscritto dall'Organo Amministrativo o da persona allo scopo delegata, nel quale potranno essere specificati: qualità e caratteristiche dell'evento; tempistiche e modalità relative agli allestimenti; media promozionali; successiva rendicontazione; tempistiche e modalità dei documenti da produrre per addivenire ai conseguenti pagamenti; ecc.;
5) per ogni investimento in attività di comunicazione, branding e promozione di servizi, il richiedente dovrà fornire documentazione (ad es. foto, rassegna stampa, manifesti, video, ecc) attestante lo svolgimento dell'iniziativa al Direttore AMCPS che procederà alla conservazione ed archiviazione del materiale prodotto.

3. LIBERALITÀ E DONAZIONI

Per liberalità o donazioni si intendono erogazioni per attività o interventi di particolare rilevanza sociale e culturale attivati da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato operanti nei territori comunali.

Fermo restando che liberalità e donazioni potranno essere effettuate nei limiti di quanto previsto a budget, sarà di volta in volta valutato il sostegno alle iniziative proposte da enti, amministrazioni e organismi pubblici, associazioni di volontariato o altri soggetti no profit.

Costituiscono criteri prioritari per l'erogazione:

- la localizzazione del progetto nei territori dei comuni in cui opera la Società;
- il riferimento ad un bacino sovracomunale di interesse della Società;
- la valenza sociale e/o ambientale dell'iniziativa proposta.

Le donazioni e liberalità sono autorizzate con proprio atto dall'Organo Amministrativo, a fronte della relativa proposta formulata dal Direttore AMCPS d'intesa con il Direttore Amministrativo.

Nella proposta, dovranno essere attestate la coerenza dell'iniziativa con l'oggetto sociale della Società e la previsione a budget dell'importo concesso.

4. REGOLE GENERALI

I progetti e gli interventi per i quali è richiesto un contributo, sia a titolo di comunicazione, branding e promozione di servizi sia di liberalità o donazioni, dovranno pervenire al Direttore AMCPS in forma scritta con congruo anticipo e possibilmente almeno un mese prima del loro svolgimento. Nelle richieste dovranno essere specificate:

- l'eventuale compartecipazione di altre istituzioni, enti o soggetti promotori (pubblici e/o privati);
- la finalità dell'intervento e il programma dettagliato;
- il valore del contributo richiesto alla società sul totale delle risorse impiegate.

Per ogni contributo indipendentemente dal valore, il beneficiario dovrà compilare il Questionario Due Diligence e la Dichiarazione di Impegno Anticorruzione.

Il soggetto beneficiario dovrà emettere fattura o ricevuta prima dell'erogazione del contributo, con la descrizione dell'attività sponsorizzata.

Nel rispetto di quanto definito dalla norma ISO 37001, tutti i contributi erogati saranno registrati nella matrice di rischio "richieste contributo".

5. INCOMPATIBILITÀ

Sono da ritenere incompatibili iniziative che abbiano tra i beneficiari realtà o enti palesemente a carattere politico; aggregazioni che in qualche modo si richiamino o siano riconducibili a soggetti o esponenti politici, qualsiasi sia la loro articolazione sul territorio.